

## Städtekonferenz Mobilität

Autofreies und autoarmes  
Wohnen im Aufschwung

Welche Bedeutung hat  
autoarmes Wohnen für  
nachhaltiges Nachverdichten?



Patrik Aellig, ecos

[www.ananas.net](http://www.ananas.net)



ANANAS = Angebotsstrategie NACHhaltig NACHverdichteter Städte

Strategien für Städte, um Haushalten mit nachhaltigen Lebensstilen zu ermöglichen, in der Stadt geeigneten Wohnraum zu finden

Ziel: Stopp der Zersiedlung

Produkt: Prinzipien und Richtlinien in Form eines Handbuchs

[www.ananas.net](http://www.ananas.net)



## ANANAS: 7 Tätigkeitsfelder für nachhaltige Städte

Energiesysteme

Wohnleben

Konsummuster

Gesundheitsvorsorge

Arbeitswelt

Freizeitaktivitäten

Soziales Netzwerken

[www.ananas.net](http://www.ananas.net)

Mobilität = ein Querschnittsthema

Schlüsselgrösse zur Beurteilung der Nachhaltigkeit

Parkplätze brauchen Fläche, verursachen Emissionen,  
verteuern andere Nutzungen

autofreie Siedlungen: abhängig vom Standort

Parkplatzpflicht - oder Parkplätze begründen?

Zürich:

„Je nach Nutzweise ist für folgende Geschossflächen ein  
Personenwagenabstellplatz **erforderlich**: ...“

„Aufgrund der Erschliessungsqualität beträgt die Zahl der  
**minimal erforderlichen** und der maximal zulässigen  
Abstellplätze ...“

## Basel:

„Die Verordnung bezweckt die **Beschränkung** der Anzahl Parkplätze, die für Personenwagen erstellt werden dürfen.“

„Für jede Wohnung **kann** ein Parkplatz erstellt werden.“



## Mögliche Probleme:

Entspricht das den Bedürfnissen?

Export der Probleme in umliegende Quartiere?

Rechtliche Hindernisse: was lässt sich vorschreiben?



## Mögliche Lösungen:

Anreizsysteme: Alternative Angebote verbessern

Carsharing, Verträge mit umliegenden Anbietern

Selbstverpflichtung zum Autoverzicht

Regulierung: nicht immer möglich – dort wo sinnvoll

[www.ananas.net](http://www.ananas.net)





## ETH Forum Wohnungsbau 2015:

26. März 2015 – Kongresshaus Zürich

Dichte und Atmosphäre

Erste Ergebnisse von ANANAS

[www.ananas.net](http://www.ananas.net)